

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1.

Этот раздел содержит 15 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов, из которых нужно выбрать единственный наиболее верный ответ. Каждый ответ оценивается в 1 балл. Всего – 15 баллов.

Тест 2.

Этот раздел содержит 10 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов, из которых нужно выбрать все верные ответы. Каждый вопрос оценивается в 2 балла. Всего – 20 баллов.

Тест 3.

Этот раздел содержит текст, в котором нужно вставить пропущенные термины. Всего – 5 баллов.

Тест 4.

Этот раздел состоит из 4 заданий, в которых необходимо соотнести понятия, данные в левой части таблицы, с признаками (свойствами), которые указаны в правой части таблицы. Каждое задание оценивается в 2,5 балла. Всего – 10 баллов.

Итого по тестам можно набрать 50 баллов

На тесты отводится 60 минут

===== Тест I ===== (15 вопросов, 15 баллов)

Из нескольких вариантов нужно выбрать ЕДИНСТВЕННЫЙ верный ответ.

1. Для какого из благ эластичность спроса по доходу будет отрицательной?
 - 1) новый автомобиль Audi;
 - 2) грузовой автомобиль Mercedes;
 - 3) подержанный автомобиль «Жигули»;
 - 4) коллекционный автомобиль Lamborgini;
 - 5) нет верного ответа.

2. Функция спроса на благо линейна. При изменении цены блага с 300 до 500 рублей за единицу, дуговая эластичность спроса по цене равна (-2). Чему равна точечная эластичность спроса при цене блага, равной 400 рублей?
 - 1) -1; 2) -2; 3) -4; 4) -0,5; 5) Невозможно определить по имеющимся данным.

3. Государство вводит адвалорный налог на покупателей, который взимается в процентах от цены продавца (НДС). Если государство выбирает размер ставки налога, позволяющей максимизировать налоговые сборы, то
 - 1) сумма налоговых сборов будет больше, чем максимально возможная сумма налоговых сборов государства при адвалорном налоге на продавцов;
 - 2) сумма налоговых сборов будет меньше, чем максимально возможная сумма налоговых сборов государства при адвалорном налоге на продавцов;
 - 3) сумма налоговых сборов будет меньше, чем максимально возможная сумма налоговых сборов государства при абсолютном потоварном налоге на покупателей;
 - 4) сумма налоговых сборов будет такой же, как максимально возможная сумма

налоговых сборов государства при абсолютном потоварном налоге на покупателей;
5) однозначно ответить невозможно.

4. **Ценовая эластичность линейной кривой спроса на товар при объеме спроса равном 10 составляет (-4). Чему будет равна ценовая эластичность спроса при том же объеме спроса, если государство введет адвалорный налог на потребителей, который составит 10% от цены, которую они уплачивают**

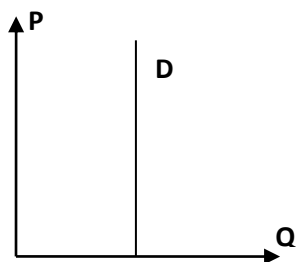
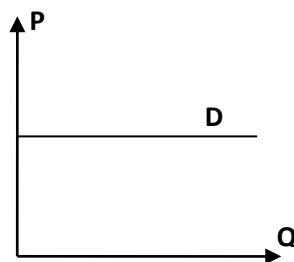
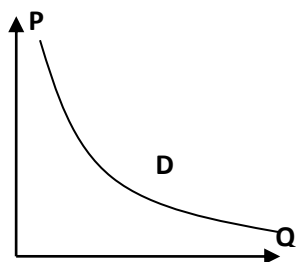
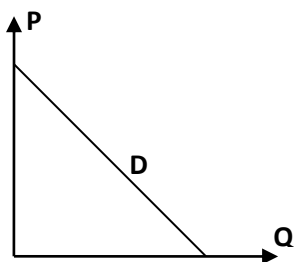
- 1) -2 2) -3 3) -4 4) -6 5) нет верного ответа

5. **Если фирма использует только два фактора производства: труд, количество которого изменяется и капитал, количество которого является постоянным, а предельная производительность труда непрерывно убывает постоянным темпом, то**

- 1) график среднего продукта труда является параболой;
- 2) график среднего продукта капитала выглядит как график возрастающей линейной функции
- 3) график общего продукта труда является параболой;
- 4) график общего продукта труда является горизонтальной линией;
- 5) график общего продукта труда является гиперболой.

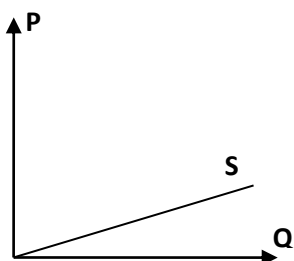
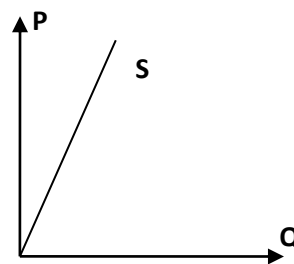
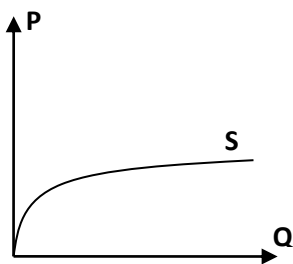
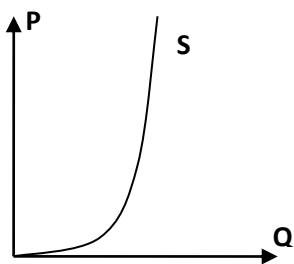
6. **Известно, что при росте цены товара выручка от его реализации остается неизменной. Какой из нижеприведенных графиков может быть графиком данной функции спроса?**

- 1) 2) 3) 4)



7. **Известно, что у совершенно конкурентной фирмы функция предельных затрат обладает постоянной эластичностью по выпуску продукции равной 2. Тогда график предложения этой фирмы может иметь следующий вид**

- 1) 2) 3) 4)



8. Главами министерства финансов, министерства экономического развития и Центрального банка России являются соответственно

- 1) Герман Греф, Эльвира Набиуллина, Евгений Ясин;
- 2) Алексей Кудрин, Евгений Ясин, Сергей Алексашенко;
- 3) Алексей Кудрин, Эльвира Набиуллина, Герман Греф;
- 4) Алексей Кудрин, Эльвира Набиуллина, Сергей Игнатьев
- 5) Сергей Игнатьев, Алексей Кудрин, Сергей Алексашенко;

9. В командной экономике отсутствует:

- 1) конкуренция между потребителями благ;
- 2) конкуренция между производителями благ;
- 3) частная собственность на ресурсы;
- 4) частная предпринимательская инициатива;
- 5) все перечисленное отсутствует в командной экономике.

10. Плата за пользование землей называется:

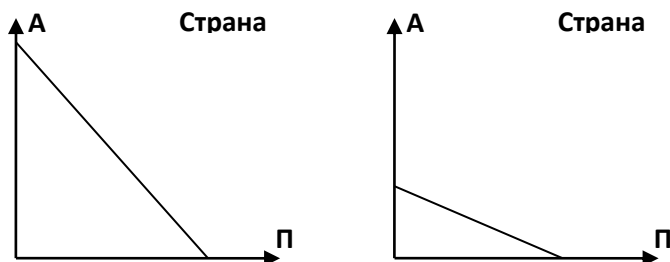
- 1) прибылью собственника земли;
- 2) земельной рентой;
- 3) рыночной ценой земли;
- 4) ипотечной платой;
- 5) нет верного ответа.

11. Функция КПВ будет иметь вид нелинейной монотонно убывающей функции, если

- 1) все ресурсы, используемые для производства благ являются исчерпаемыми, то есть их количество ограничено;
- 2) все ресурсы, используемые для производства благ являются взаимозаменяемыми, то есть мы можем произвести из них одинаковое количество благ;
- 3) все ресурсы, используемые для производства благ являются неоднородными, то есть каждая следующая единица ресурса отличается от предыдущей
- 4) все ресурсы используемые для производства благ являются специфическими, то есть каждая единица ресурса может быть использована только для производство какого-то одного блага;
- 5) во всех указанных случаях КПВ будет иметь вид кривой.

12. Страны Г. и Ч. производят только два блага: автомобили (А) и пиво (П), причем

КПВ этих стран имеют следующий вид (графики построены в едином масштабе):



Исходя из вида КПВ, можно утверждать, что

- 1) страна Г имеет и абсолютное, и сравнительное преимущество в производстве автомобилей;
- 2) страна Ч имеет и абсолютное, и сравнительное преимущество в производстве пива;
- 3) страна Ч имеет сравнительное преимущество в производстве пива, но может иметь абсолютное преимущество в производстве автомобилей;
- 4) страна Г может иметь сравнительное преимущество и в производстве автомобилей, и в производстве пива;
- 5) страна Г имеет сравнительное преимущество в производстве автомобилей и абсолютное преимущество в производстве пива.

13. Корпорация «Европейская сталь» владеет двумя заводами по производству стали. Известно, что предельные издержки производства стали на первом заводе описываются функцией $MC_1 = 2Q_1 + 20$, а предельные издержки производства на втором заводе имеют вид $MC_2 = 15$. Если объем производства стали на каждом заводе неограничен, а фирма максимизирует прибыль, можно утверждать, что

- 1) вся сталь будет производиться на первом заводе;
- 2) вся сталь будет производиться на втором заводе;
- 3) сталь будет производиться и на первом, и на втором заводах;
- 4) возможны варианты 1) или 2);
- 5) нет верного ответа.

14. На фабрике «Зеленая калоша» производятся только резиновые калоши и резиновые перчатки. Известно, что альтернативная стоимость производства перчаток постоянна и равна 3. После того, как на фабрике была внедрена новая ресурсосберегающая технология производства перчаток

- 1) альтернативные издержки производства калош стали больше 3;
- 2) альтернативные издержки производства перчаток стали больше 3;
- 3) альтернативные издержки производства калош стали больше $1/3$;
- 4) альтернативные издержки производства калош стали меньше $1/3$;
- 5) нет верного ответа.

15. Максимизируя прибыль в долгосрочном периоде, совершенно конкурентная фирма будет достигать

- 1) минимума общих затрат;
- 2) минимума постоянных затрат;
- 3) минимума предельных затрат;
- 4) минимума переменных затрат;
- 5) минимума средних затрат.

===== Тест II ===== (10 вопросов, 20 баллов)
Из нескольких вариантов нужно выбрать ВСЕ верные ответы

- 16. Предельные затраты совершенно конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль в долгосрочном периоде, равны**
- 1) средним затратам;
 - 2) предельной прибыли;
 - 3) средней выручке;
 - 4) предельной выручке;
 - 5) средней прибыли.
- 17. К банкам, которые не имеют права проводить денежную эмиссию в России, относятся**
- 1) Сбербанк России;
 - 2) Центральный Банк России;
 - 3) Банк Москвы;
 - 4) Газпромбанк;
 - 5) Национальный резервный банк.
- 18. Если государство потребует от продавцов алкогольной продукции размещать на бутылках крупные сообщения о вреде алкоголя, это может привести**
- 1) снижению и равновесной цены на алкоголь, и равновесного объема продаж алкоголя;
 - 2) росту равновесной цены на алкоголь и снижению равновесного объема продаж алкоголя;
 - 3) росту равновесной цены на алкоголь при неизменном равновесном объеме продаж алкоголя;
 - 4) росту и равновесной цены на алкоголь, и равновесного объема продаж алкоголя;
 - 5) снижению равновесного объема продаж алкоголя при неизменной равновесной цене на алкоголь.
- 19. Фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, может ставить своей целью**
- 1) минимизацию убытков;
 - 2) минимизацию общих затрат;
 - 3) максимизацию средней прибыли;
 - 4) максимизацию общей прибыли;
 - 5) минимизацию предельной прибыли.
- 20. Если фирма, максимизирующая прибыль, выбирает ненулевой объем выпуска, значит у нее**
- 1) величина выручки превышает величину постоянных затрат;
 - 2) величина убытков не превышает величину постоянных затрат;
 - 3) величина убытков превышает величину постоянных затрат;
 - 4) величина выручки превышает величину переменных затрат;
 - 5) величина прибыли превышает величину постоянных затрат.
- 21. Функция, описывающая среднюю производительность труда на фирме, имеет вид $AP_L(L) = -2L^2 + 20L + 5$. Работники получают постоянную заработную плату в размере 1000 рублей в день. Тогда**
- 1) при производстве 275 единиц продукции общий продукт труда максимален;
 - 2) при производстве 275 единиц продукции средний продукт труда максимален;

- 3) при производстве 275 единиц продукции средние затраты фирмы минимальны;
- 4) при производстве 275 единиц продукции средние переменные затраты фирмы минимальны;
- 5) при производстве 275 единиц продукции предельный продукт труда максимален;

22. Фирма-монополист, которая ставит своей целью получение максимума общей прибыли, изменит объём выпускаемой продукции, если государство:

- 1) увеличит абсолютный потоварный налог на продукцию, выпускаемую фирмой;
- 2) увеличит налог на прибыль для фирм, выпускающих данную продукцию;
- 3) увеличит адвалорный налог на продукцию, выпускаемую фирмой, уплачиваемый самой фирмой;
- 4) увеличит адвалорный налог на продукцию, выпускаемую фирмой, уплачиваемый покупателями данной продукции;
- 5) введет ежегодный лицензионный платеж, который является фиксированным для каждой фирмы, выпускающей данную продукцию;

23. Преподаватель математики решил заняться репетиторством. К альтернативным издержкам его деятельности мы отнесем:

- 1) проценты по кредиту на покупку автомобиля, которые преподаватель ежемесячно выплачивает банку из своего заработка.
- 2) стоимость бумаги, которую преподаватель покупает для распечатки пособий ученикам;
- 3) оплату труда няни, которая ухаживает за его сыном в то время, пока преподаватель работает;
- 4) оплату преподавателя танцев, к которому няня ежедневно водит сына преподавателя;
- 5) оплату счета в кафе, в котором преподаватель завтракает каждое утро перед занятиями;

24. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста эластичен, то снижение цены продукции может привести

- 1) к росту выручки фирмы;
- 2) к росту прибыли фирмы;
- 3) к снижению выручки фирмы;
- 4) к росту затрат фирмы;
- 5) к снижению прибыли фирмы;

25. В целях борьбы с инфляцией государство может

- 1) повысить величину денежной массы;
- 2) снизить налоги на фирмы;
- 3) снизить пенсии;
- 4) повысить пенсии;
- 5) снизить тарифы на железнодорожные перевозки.

===== Тест III ===== (10 терминов, 5 баллов)

Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Внесите соответствующие термины в бланк ответов.

Поведение любого рационального (1) можно объяснить с точки зрения (2), которую он получает от потребления тех или иных (3) и (4). При этом потребитель не

будет забывать о том, что его (5) ограничен, поэтому количество товаров и услуг, которые он может приобрести, а следовательно, потребить, не бесконечно.

Потребителя также будет интересовать цены других благ. Во-первых – (6), потому что из двух одинаковых или похожих товаров он предпочтет тот, который дешевле. Немаловажную роль играют и цены благ-(7). Например, когда мы покупаем принтер, нас интересует не только цена принтера, но и цены картриджей и бумаги. Именно так формируется (8) потребителя на товары и услуги.

В то же время производители благ стремятся, чтобы их (9) была максимально возможной. При совершенной конкуренции для этого, как правило, необходимо, чтобы предельные издержки фирмы от производства товара были равны (10) этого товара, на которую они никак не могут повлиять. Монополисты же действуют иначе.

- А. Услуга
- Б. Рыночная цена
- В. Потребитель
- Г. Прибыль
- Д. Спрос
- Е. Комплементы
- Ж. Полезность
- З. Товар
- И. Субституты
- К. Доход

===== Тест IV ===== (4 вопроса, 10 баллов)

Сопоставьте термины в левом столбце таблицы с терминами или ситуациями в правом столбце таблицы, определив наиболее верные пары, и запишите ответы в бланк ответов.

<p>1</p> <p>а) несовершенная конкуренция</p> <p>б) олигополия</p> <p>в) монополия</p> <p>г) монополистическая конкуренция</p>	<p>1) взаимозависимость фирм</p> <p>2) отсутствие совершенных субститутов</p> <p>3) совершенно эластичный спрос</p> <p>4) дифференцированный товар</p> <p>5) уникальный товар</p>
<p>2</p> <p>а) график спроса</p> <p>б) график выручки</p> <p>в) график постоянных затрат</p> <p>г) график переменных затрат</p>	<p>1) возрастающая линия</p> <p>2) горизонтальная линия</p> <p>3) убывающая линия</p> <p>4) вертикальная линия</p> <p>5) парабола</p>
<p>3</p> <p>а) рецессия</p> <p>б) девальвация</p> <p>в) инфляция</p> <p>г) оживление</p>	<p>1) рост безработицы.</p> <p>2) рост общего уровня цен</p> <p>3) рост производства</p> <p>4) рост курса иностранной валюты</p> <p>5) рост государственных закупок</p>
<p>4</p> <p>а) Адам Смит</p> <p>б) Джон Кейнс</p> <p>в) Карл Маркс</p> <p>г) Альфред Маршалл</p>	<p>1) «Мифы экономики»</p> <p>2) «Принципы экономической науки»</p> <p>3) «Общая теория занятости, процента и денег»</p> <p>4) «Капитал»</p> <p>5) «Исследование о природе и причинах богатства народов»</p>

ЗАДАЧИ

Задача 1. (20 баллов)

Телекомпания, предоставляющая услуги спутникового телевидения, предлагает своим клиентам два новых телеканала: «Автоспорт» и «Сериалы», которые могут предлагаться как по отдельности, так и в едином пакете. Известно, что среди потенциальной аудитории этих каналов имеется две группы потребителей, готовых заплатить за телеканалы следующие цены:

Аудитория	Телеканал «Автоспорт»	Телеканал «Сериалы»
Взрослые мужчины	не более 190 рублей в месяц	не более 85 рублей в месяц
Женщины бальзаковского возраста	не более 100 рублей в месяц	не более 180 рублей в месяц

Задания:

- 1) Известно, что в каждой группе потребителей 1000 человек, подключение каждого дополнительного потребителя не требует от телекомпании дополнительных затрат. Каким образом телекомпания сможет максимизировать ежемесячную прибыль от новых телеканалов, если она не может установить разные цены для разных групп потребителей? (13 баллов)
- 2) Как изменилась бы максимальная прибыль телекомпании, если бы среди потенциальной аудитории новых телеканалов появилась бы третья группа зрителей в количестве 500 человек.

Аудитория	Телеканал «Автоспорт»	Телеканал «Сериалы»
Взрослые мужчины	не более 190 рублей в месяц	Не более 85 рублей в месяц
Женщины бальзаковского возраста	не более 100 рублей в месяц	Не более 180 рублей в месяц
Молодые мужчины	не более 200 рублей в месяц	Не более 10 рублей в месяц

(7 баллов)

Задача 2 (25 баллов)

Выпускник экономического института Смит Адамов является хозяином кафе «Паретто» – монополиста на рынке общественного питания в маленьком городке Оптимовске. Он собирается ввести в свое меню новую (для жителей Оптимовска) услугу – доставку в офисы бизнес-ланчей. Стремясь получить наибольшую прибыль от этой услуги, г-н Адамов пригласил специалистов маркетингового агентства «Нэш и Ко», которые установили следующие факты:

- функция спроса на услуги кафе является линейной;

- для получения максимальной прибыли кафе следует ежемесячно продавать 175 бизнес-ланчей;
- при продаже 175 бизнес-ланчей эластичность предельной выручки по выпуску будет равна -0,2

Информация показала Смигу полезной, но его друг и однокурсник Риккардо Дэвидов предположил, что для полноты картины необходимо также знать, насколько изменится эластичность спроса по цене, если кафе решит максимизировать не прибыль, а выручку

Задание 1:

1.1. Найдите значение эластичности спроса по цене при объеме выпуска, максимизирующем прибыль кафе «Парето» (5 баллов);

1.2. Определите, насколько изменится эластичность спроса по цене, если кафе решит максимизировать не прибыль, а выручку (4 балла);

Организация горячего питания настолько оздоровила социальную обстановку в городе, что мэрия Оптимовска приняла решение субсидировать их потребление. В качестве субсидии офисным работникам были выданы специальные дисконтные карты, предъявителям которых предоставляется доплата в размере 24 рублей за каждый приобретенный бизнес-ланч. В результате этой меры максимальная цена, за которую можно продать бизнес-ланчи (с учетом доплаты от мэрии) стала равна 144 рубля.

Задание 2:

2.1. Составьте функции спроса на бизнес-ланчи до и после вмешательства мэрии (7 баллов);

2.2. Определите, на сколько процентов изменился объем продаж бизнес-ланчей, если кафе «Паретто» по-прежнему максимизирует свою прибыль, а значение эластичности спроса по цене после введения субсидии останется неизменным (3 балла);

2.3. Определите функцию предельных затрат кафе «Паретто», считая ее линейной (6 баллов).

Задача 3 (20 баллов).

Корпорация «Белый пудель» работает на совершенно конкурентном рынке мягких игрушек, используя единственный переменный ресурс – ткань, стоимость 100 м² которой составляет 1000 рублей. Производственная функция корпорации «Белый пудель» имеет вид $Q = 20T - 2T^2$, где Q – объем выпуска игрушек (в день), T – количество ткани (в сотнях квадратных метров).

Известно, что функция рыночного спроса на мягкие игрушки имеет вид $Q = 9375 - 25P$, а эластичность рыночного спроса по цене в точке рыночного равновесия равна (-2).

Задания:

1. Определите функции средней и предельной производительности от использования ткани. (2 балла)
2. Определите максимальное количество мягких игрушек, которое может быть произведено за месяц корпорацией «Белый пудель» (1 балл)
3. Определите функцию зависимости переменных затрат от количества используемой ткани (2 балла)
4. Определите функцию зависимости переменных затрат $VC(Q)$ от количества выпускаемых игрушек (5 баллов)
5. Определите, количество игрушек производимых корпорацией «Белый пудель» и долю рынка, которую она занимает. (10 баллов)

Задача 4 (15 баллов).

Эластичность выручки по цене постоянна и равна (-2). Постройте графики общей, средней и предельной выручки.

КЕЙС
(30 баллов)
Время – 45 минут

Над схваткой

Алексей Савкин

Ведущие экономики мира в шаге от валютной войны. Суть проста: национальные банки удерживают заниженный курс своих валют, чтобы экспортеры получили преимущество перед конкурентами. Другие способы подстегнуть экономику - снижение налогов или государственные инвестиции - уже не работают, вот и приходится играть с курсом. Но Россия, как заявил на минувшей неделе первый зампред Центробанка Алексей Улюкаев, участвовать в войне не будет. Наоборот, контроль над курсом рубля еще больше ослабеет. В прошлую среду ЦБ отменил фиксированный валютный коридор: 26-41 рубль к инвалютной корзине. Он был введен в январе 2009 года, когда доллар и евро стремительно дорожали по отношению к рублю и ЦБ, чтобы не допустить паники, пообещал удержать падение национальной валюты. Теперь, считает ЦБ, ситуация спокойная, поэтому рубль можно отпустить. ...

Россия не должна участвовать в войне валют, считает главный экономист Jones Lang LaSalle Евгений Надоршин. «В этой войне не бывает выигравших», - уверен Надоршин. Понижение курса национальной валюты может стимулировать экономику. Экспортные товары становятся доступнее для граждан других стран. Экспорт увеличивается, и экономика оживает. Но не все так просто. Пострадавшие от такой политики соседние страны, которые завалены экспортной продукцией, начинают испытывать большие трудности: производство собственных товаров падает. В ответ на это они также понижают курс национальной валюты, причем с запасом. ... Такой тип экономической войны давно описан в учебниках и называется «разори соседа» (beggar thy neighbour).

Пока идет «легкая перестрелка». Низкие курсы валют пытаются поддерживать не только Китай, которого постоянно упрекают в этом США, но и сами американцы, а также Япония - в сентябре Банк Японии впервые за шесть лет провел валютные интервенции, купив \$25 млрд, чтобы предотвратить укрепление иены. Далее везде: Южная Корея, Бразилия, Таиланд.

«Русский Newsweek» № 43, 18-24 октября 2010

Прокомментируйте с позиций экономической теории ситуацию, описанную в статье. В комментарии должны быть использованы экономические термины и их определения, и соответствующие графические модели. Все утверждения и оценочные суждения должны быть аргументированы и подкреплены фактами, изложенными в статье. Если вам известна дополнительная информация по данному вопросу, используйте ее в ваших ответах. Текст комментария должен быть разделен на части в соответствии с вопросами, представленными ниже:

1. Какие факторы влияют на валютный рынок? Почему зимой 2009 года курс рубля снизился? (8 баллов)
2. Что должен сделать центральный банк, участвуя в торгах на валютной бирже, чтобы не допустить снижения курса национальной валюты? (4 балла)
3. Как снижение курса национальной валюты может стимулировать экономику? (9 баллов)
4. Чем опасна валютная война? (9 баллов)