

## Московская олимпиада школьников по экономике, заочный этап, 2020-2021, 11 класс

4 фев 2021 г., 00:00 – 15 фев 2021 г., 23:59

### № 1, вариант 1

8 баллов

Перекрестная ценовая эластичность спроса на товар А при снижении цены на товар Б составила 0,3. Как товары А и Б связаны между собой в потреблении?

- Товары являются субститутами, причем товар А более предпочтителен
- Товары являются субститутами, причем товар Б более предпочтителен
- Товары являются комплементариями, причем товар А основа комплекта, а товар Б дополнительный
- Товары являются комплементариями, причем товар Б основа комплекта, а товар А дополнительный

### № 1, вариант 2

8 баллов

Перекрестная ценовая эластичность спроса на товар А при повышении цены на товар Б составила 0,4. Как товары А и Б связаны между собой в потреблении?

- Товары являются субститутами, причем товар А более предпочтителен
- Товары являются субститутами, причем товар Б более предпочтителен
- Товары являются комплементариями, причем товар А основа комплекта, а товар Б дополнительный
- Товары являются комплементариями, причем товар Б основа комплекта, а товар А дополнительный

№ 1, вариант 3

8 баллов

Перекрестная ценовая эластичность спроса на товар А при повышении цены на товар Б составила -1,5. Как товары А и Б связаны между собой в потреблении?

- Товары являются субститутами, причем товар А более предпочтителен
- Товары являются субститутами, причем товар Б более предпочтителен
- Товары являются комплементариями, причем товар А основа комплекта, а товар Б дополнительный
- Товары являются комплементариями, причем товар Б основа комплекта, а товар А дополнительный

№ 2, вариант 1

0 баллов

В отрасли с постоянной ценовой эластичностью спроса, равной  $-2$ , фирмы максимизируют собственные общие прибыли, имея неизменные предельные издержки. Используя индекс Лернера, определите, к чему приведет введение потоварного налога в этой отрасли со ставкой  $T$ :

- росту цены на величину  $T$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $2T$  при монополии;
- росту цены на величину  $T$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $T/2$  при монополии;
- росту цены на величину  $T$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $T/4$  при монополии;
- росту цены на одинаковую величину, как при совершенной конкуренции, так и при монополии;

**№ 2, вариант 2**

0 баллов

В отрасли с постоянной ценовой эластичностью спроса, равной  $-2$ , фирмы максимизируют собственные общие прибыли, имея неизменные предельные издержки. Используя индекс Лернера, определите, к чему приведет введение потоварной субсидии в этой отрасли со ставкой  $s$ :

- снижению цены на одинаковую величину, как при совершенной конкуренции, так и при монополии;
- снижению цены на величину  $s$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $2s$  при монополии;
- снижению цены на величину  $s$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $s/4$  при монополии;
- снижению цены на величину  $s$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $s/2$  при монополии;

**№ 2, вариант 3**

0 баллов

В отрасли с постоянной ценовой эластичностью спроса, равной  $-3$ , фирмы максимизируют собственные общие прибыли, имея неизменные предельные издержки. Используя индекс Лернера, определите, к чему приведет введение потоварного налога в этой отрасли со ставкой  $T$ :

- росту цены на величину  $T$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $1,5T$  при монополии;
- росту цены на величину  $T$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $T/3$  при монополии;
- росту цены на величину  $T$  в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину  $T/6$  при монополии;
- росту цены на одинаковую величину, как при совершенной конкуренции, так и при монополии;

**№ 3, вариант 1**

---

6 баллов

Если цены на билеты транспортной компании зависят от класса обслуживания (эконом, бизнес, премиум и т.п.), то такая ценовая политика называется:

- персональными продажами (ценовой дискриминации первой степени);
- ценовой дискриминации второй степени (продуктовая дискриминация);
- групповой ценовой дискриминацией (ценовой дискриминации третьей степени);
- дифференциацией товара;
- диверсификацией производства.

**№ 3, вариант 2**

---

6 баллов

Сотовый оператор предлагает своим клиентам несколько вариантов тарифных планов с разным количеством мобильного интернета. Такая ценовая политика называется:

- персональными продажами (ценовой дискриминации первой степени);
- ценовой дискриминации второй степени (продуктовая дискриминация);
- групповой ценовой дискриминацией (ценовой дискриминации третьей степени);
- дифференциацией товара;
- диверсификацией производства.

**№ 3, вариант 3**

---

6 баллов

Ресторан японской кухни предлагает клиентам на выбор несколько различных сетов суши и роллов, которые отличаются составом и ценой. Такая ценовая политика называется:

- персональными продажами (ценовой дискриминации первой степени);
- ценовой дискриминации второй степени (продуктовая дискриминация);
- групповой ценовой дискриминацией (ценовой дискриминации третьей степени);
- дифференциацией товара;
- диверсификацией производства.

**№ 4, вариант 1**

---

8 баллов

Потребительская корзина домохозяйства состоит из двух товаров –  $x$  и  $y$ . Домохозяйство имеет функцию полезности вида  $U(x, y) = x + 2y$ . Оптимальный набор характеризуется следующим:

- Оба товара имеют положительное количество, но их пропорции зависят от цен
- Оба товара имеют положительное количество, их пропорции не зависят от цен
- Потребитель приобретает либо только один товар, либо оба в любых комбинациях, выбор зависит от соотношения цен
- Потребитель приобретает либо только  $x$ , либо только  $y$ , выбор товара определяется наименьшей ценой

**№ 4, вариант 2**

---

8 баллов

Потребительская корзина домохозяйства состоит из двух товаров –  $x$  и  $y$ . Домохозяйство имеет функцию полезности вида  $U(x,y)=\min\{x,y\}$ . Оптимальный набор характеризуется следующим:

- Оба товара имеют положительное количество, но их пропорции зависят от цен
- Оба товара имеют положительное количество, их пропорции не зависят от цен
- Потребитель приобретает либо только  $x$ , либо только  $y$ , выбор товара зависит от соотношения цен
- Потребитель приобретает либо только  $x$ , либо только  $y$ , выбор товара определяется наименьшей ценой

**№ 4, вариант 3**

---

8 баллов

Потребительская корзина домохозяйства состоит из двух товаров –  $x$  и  $y$ . Домохозяйство имеет функцию полезности вида  $U(x, y) = \sqrt{xy}$ . Оптимальный набор характеризуется следующим:

- Оба товара имеют положительное количество, но их пропорции зависят от цен
- Оба товара имеют положительное количество, их пропорции не зависят от цен
- Потребитель приобретает либо только  $x$ , либо только  $y$ , выбор товара зависит от соотношения цен
- Потребитель приобретает либо только  $x$ , либо только  $y$ , выбор товара определяется наименьшей ценой

**№ 5, вариант 1**

---

6 баллов

Эта школа экономической мысли придерживалась мнения, что сельское хозяйство и природные ресурсы являются основными источниками богатства общества. Труды представителей этой школы легли в основу французской политической экономии:

**Неоклассическая экономическая школа**

**Кейнсианство**

**Маржинализм**

**Физиократия**

**№ 5, вариант 2**

---

6 баллов

Эта экономическая школа считала, что рациональный экономический агент для достижения оптимального размещения ресурсов должен соотносить друг с другом предельные выгоды и предельные затраты различных альтернатив.

**Классическая экономическая школа**

**Кейнсианство**

**Физиократия**

**Маржинализм**

**№ 5, вариант 3**

---

6 баллов

Основными допущениями этой экономической школы являются следующие утверждения: экономические агенты преследуют свои личные интересы, исходя из своих предпочтений и максимизируя выгоды; для достижения экономически эффективных результатов требуется доступ к полной информации.

- Кейнсианство
- Маржинализм
- Физиократия
- Ноклассическая экономическая школа

**№ 6, вариант 1**

---

8 баллов

Выберете верные утверждения:

- Чем ближе товар к предметам роскоши, тем более эластичен спрос по цене
- Чем больше заменителей товара, тем меньше ценовая эластичность спроса
- Лекарства и медицинские услуги как правило имеют низкую ценовую эластичность спроса
- Чем меньше доля расходов на товар (в общих расходах потребителя), тем меньше ценовая эластичность спроса



№ 6, вариант 2

---

8 баллов

Выберете верные утверждения:

- Чем ближе товар к товарам первой необходимости, тем больше эластичность спроса по цене
- Ценовая эластичность спроса для товаров Гиффена отрицательна при любой цене
- На совершенно конкурентном рынке спрос является абсолютно эластичным для фирмы
- Высокая степень лояльности покупателей снижает ценовую эластичность спроса

№ 6, вариант 3

---

8 баллов

Выберете верные утверждения:

- Чем уникальнее товар, тем ниже ценовая эластичность спроса
- В краткосрочном периоде ценовая эластичность спроса выше, чем в долгосрочном
- При неэластичном спросе фирме выгодно снижать цену, чтобы увеличить выручку
- Товары низкого качества как правило имеют отрицательную эластичность спроса по доходу

№ 7, вариант 1

---

10 баллов

Какие из следующих рынков можно описать как олигополию?

- Операционные системы для смартфонов
- Глянцевые журналы
- Производство пассажирских самолетов (в объемах мирового рынка)
- Производство уникального лекарства с действующим патентом
- Производство и распределение природного газа в России
- Videоблоггерство на YouTube
- Фермерская и сельскохозяйственная продукция
- Метрополитен
- Брендная одежда
- Продажа путевок в турагентствах
- Сотовая связь в России (федеральные операторы связи)

№ 7, вариант 2

---

10 баллов

Какие из следующих рынков можно описать как монополистическую конкуренцию?

Операционные системы для смартфонов

Услуги школьных репетиторов

Глянцевые журналы

Производство пассажирских самолетов (в рамках мирового рынка)

Производство уникального лекарства с действующим патентом

Производство и распределение природного газа в России

Videоблоггерство на YouTube

Фермерская и сельскохозяйственная продукция

Метрополитен

Брендная одежда

Услуги частных риелторов

№ 7, вариант 3

---

10 баллов

Какие из следующих рынков можно описать как монополию?

- Операционные системы для смартфонов
- Глянцевые журналы
- Производство пассажирских самолетов (в рамках мирового рынка)
- Производство уникального лекарства с действующим патентом
- Производство и распределение природного газа в России
- Videоблоггерство на YouTube
- Фермерская и сельскохозяйственная продукция
- Метрополитен в городе
- Брендная одежда
- Продажа путевок в турагентствах
- Сотовая связь в России

№ 8, вариант 1

---

12 баллов

Какие из предложенных понятий и концепций относятся к макроэкономике?

Теория экономического роста

Закон Оукена

Кривая Филлипса

Система вкусов и предпочтений потребителя

Теория фирмы

Закон убывающей предельной полезности

Рыночная структура

№ 8, вариант 2

---

12 баллов

Какие из предложенных понятий и концепций относятся к микроэкономике?

Теория экономического роста

Закон Оукена

Кривая Филлипса

Система вкусов и предпочтений потребителя

Теория фирмы

Закон убывающей предельной полезности

Рыночная структура

Торговый баланс

Мультипликативный эффект

Уравнение Слуцкого

Уравнение Фишера

Отдача от масштаба

Кривая Энгеля

Эффект храповика

№ 8, вариант 3

---

12 баллов

Какие из предложенных понятий и концепций относятся к макроэкономике?

Кейнсианский крест

Закон Оукена

Кривая Филлипса

Бюджетное ограничение потребителя

Теория несовершенной конкуренции

Частичное равновесие

Рыночная власть

Дефлятор

Скорость обращения денег

Эффекты дохода и замещения

Уравнение Фишера

Отдача от масштаба

Кривая Энгеля

Кривая Лаффера

**№ 9, вариант 1**

18 баллов

Робинзон Крузо, живя на необитаемом острове, потребляет только кокосы и рыбу, причем он их потребляет в определенной пропорции: на две рыбы приходится один кокос. Количество рыбы, которое он может выловить, определяется функцией  $F = 4L_f^{0.5}$ , а количество собранных кокосов  $C = 2L_c^{0.5}$ , где  $L_f$  - количество часов, потраченных на рыбалку, а  $L_c$  - количество часов, потраченных на сбор кокосов. В его распоряжении есть всего 8 часов на поиск еды, остальное время он тратит на отдых и ремонт хижины.

Какое количество рыбы входит в дневной рацион Робинзона?

Число

**№ 9, вариант 2**

18 баллов

Робинзон Крузо, живя на необитаемом острове, потребляет только кокосы и рыбу, причем он их потребляет в определенной пропорции: на одну рыбу приходится два кокоса. Количество рыбы, которое он может выловить, определяется функцией  $F = 2L_f^{0.5}$ , а количество собранных кокосов  $C = 4L_c^{0.5}$ , где  $L_f$  - количество часов, потраченных на рыбалку, а  $L_c$  - количество часов, потраченных на сбор кокосов. В его распоряжении есть всего 8 часов на поиск еды, остальное время он тратит на отдых и ремонт хижины.

Какое количество рыбы входит в дневной рацион Робинзона?

Число

**№ 9, вариант 3**

18 баллов

Робинзон Крузо, живя на необитаемом острове, потребляет только кокосы и рыбу, причем он их потребляет в определенной пропорции: на одну рыбу приходится три кокоса. Количество рыбы, которое он может выловить, определяется функцией  $F = 2L_f^{0.5}$ , а количество собранных кокосов  $C = 3L_c^{0.5}$ , где  $L_f$  - количество часов, потраченных на рыбалку, а  $L_c$  - количество часов, потраченных на сбор кокосов. В его распоряжении есть всего 11,25 часов на поиск еды, остальное время он тратит на отдых и ремонт хижины.

Какое количество рыбы входит в дневной рацион Робинзона?

Число



**№ 10, вариант 1**

16 баллов

В закрытой экономике потребление задано функцией  $C = 4000 + 0,8(Y - T)$ , инвестиции  $I = 1000 - 10R$ , госзакупки  $G$  равны 3116, налоги  $T$  равны 1000. Номинальная масса денег  $M = 25000$ , уровень цен  $P = 5$ , реальный спрос на деньги  $(M/P)^D = 0,3Y - 500R$ . Найдите равновесный доход  $Y$  и ставку процента  $R$ . В ответ запишите значение равновесного дохода.

Число

**№ 10, вариант 2**

16 баллов

В закрытой экономике потребление задано функцией  $C = 4000 + 0,8(Y - T)$ , инвестиции  $I = 1000 - 10R$ , госзакупки  $G$  равны 2112, налоги  $T$  равны 800. Номинальная масса денег  $M=24000$ , уровень цен  $P= 4$ , реальный спрос на деньги  $M/P^D = 0,3Y - 500R$ . Найдите равновесный доход  $Y$  и ставку процента  $R$ . В ответ запишите значение равновесного дохода.

Число

**№ 10, вариант 3**

16 баллов

В закрытой экономике потребление задано функцией  $C = 4000 + 0,8(Y - T)$ , инвестиции  $I = 1000 - 10R$ , госзакупки  $G$  равны 1940, налоги  $T$  равны 1100. Номинальная масса денег  $M=30000$ , уровень цен  $P= 5$ , реальный спрос на деньги  $M/P^D = 0,3Y - 500R$ . Найдите равновесный доход  $Y$  и ставку процента  $R$ . В ответ запишите значение равновесного дохода.

Число