

**МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
для учащихся 9 классов**

16 февраля 2013 г.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1.

Этот раздел состоит из 10 вопросов с несколькими вариантами ответов, из которых нужно выбрать единственный. Верный ответ оценивается в 2 балла. Всего – 20 баллов.

Тест 2.

Этот раздел содержит 5 задач. Верный ответ оценивается в 5 балла. Всего - 25 баллов.

**Время выполнения тестовых заданий 30 минут.
Максимальное количество баллов- 45 баллов.**

===== Тест 1 =====

Из нескольких вариантов нужно выбрать ЕДИНСТВЕННЫЙ верный ответ.

1. При установлении государством максимальной цены, выше которой производители не могут предлагать товар, на уровне выше равновесной цены, количество проданного товара:

1. уменьшится;
2. увеличится;
3. **не изменится;**
4. может и увеличиться, и уменьшиться;
5. нет верного ответа.

2. В магазин привезли 200 кг бананов. Из-за повреждения упаковки 40 кг испортилось. Администрации магазина пришлось поднять цену, чтобы выручка осталась неизменной. На сколько процентов поднялась цена?

1. на 20%;
2. **на 25%;**
3. на 40%;
4. на 12,5%
5. на 10%.

3. Неявные (внутренние) затраты представляют собой:

1. постоянные затраты;
2. переменные затраты;
3. предельные затраты;
4. затраты на покупку факторов производства;
5. **затраты собственных ресурсов фирмы.**

4. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:

1. общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
2. **общая выручка от продажи продукции фирмы окажется больше, чем явные издержки;**
3. общая выручка от продажи продукции фирмы окажется меньше, чем явные издержки;
4. бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи;
5. экономические издержки окажутся меньше бухгалтерских.

5. Что из перечисленного ниже относится только к рынку совершенной конкуренции:

1. **любой производитель может свободно входить и выходить с данного рынка;**
2. чтобы войти на этот рынок, необходимо обладать определённым количеством товара;
3. чтобы торговать на этом рынке, необходимо приобрести лицензию на право торговли;
4. чтобы торговать на этом рынке, необходимо заключить договор с конкурентами;
5. верны ответы (1) и (2).

6. Инфляция, равная 50% в месяц означает, что при задержке выплаты заработной платы на один месяц инфляция «съедает»:

1. всю реальную покупательную способность месячной заработной платы;
2. половину реальной покупательной способности месячной заработной платы;
3. **1/3 реальной покупательной способности месячной заработной платы;**
4. 2/3 реальной покупательной способности месячной заработной платы;

5. 3/4 реальной покупательной способности месячной заработной платы;

7. Если уровень цен равен 4,8, то темп инфляции составляет:

1. 480% 2. 148% 3. 38% 4. 138% 5. 380%

8. При подсчете уровня безработицы к безработным относят:

1. детей;
2. только людей, достигших 18 лет и старше;
3. домохозяек;
4. **людей, получающих пособие по безработице;**
5. всех людей, не имеющих работы.

9. Введение импортных пошлин (налога на ввоз товара) позволяет...

1. наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы;
2. поднять жизненный уровень населения;
3. **обеспечить интересы отдельных производителей внутри страны;**
4. улучшить отношения со страной-импортером;
5. увеличить объем импорта.

10. Страна А может производить 1 т пшеницы или 4т угля, используя одну единицу ресурсов. Страна Б может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя также одну единицу ресурсов. В этом случае

1. страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
2. **страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;**
3. страна А не будет экспортировать и импортировать пшеницу;
4. страна Б не будет экспортировать и импортировать уголь;
5. все предыдущие ответы неверны.

===== Тест 2 =====

ЗАДАЧИ НА ВЫЧИСЛЕНИЕ

Решите задачи и впишите результат в бланк ответов. Решение приводить не надо. Ответы записывать в том порядке, в котором заданы вопросы.

Пример:

у	в	е	л	и	ч	и	л	с	я		н	а		5	%				
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	--	---	---	--	--	--	--

1. Во время распродажи скидка на товар каждый день увеличивается на 5% от цены предыдущего дня. Каким темпом должен расти объем продаж, чтобы выручка ежедневно росла на 3%?

Ответ: объем продаж должен расти на 8,4% в день.

2. Зависимость выручки от объема продаж на рынке товара X задана функцией $TR = 15Q - 0,25Q^2$ (где Q – количество товара X (тыс. шт.) . Сколько товара будет куплено по цене 10 рублей?

Ответ: 20 тыс. шт.

3. Спрос задан функцией $Q_d = 20/P$. Как изменится выручка при росте цены на 20%?

Ответ: никак

4. Оптовая компания продает товар на 1000 рублей дороже или на 20% выше цены производителя. Розничная цена выше оптовой на 3000 рублей. На сколько процентов розничная цена выше оптовой?

Ответ: на 50%

5. Постоянные затраты при производстве товара X равны 100 тыс. рублей. Переменные затраты при производстве 10 тыс. штук равны 400 тыс. рублей. Внедрение новой технологии позволило снизить переменные затраты на 10% при том же объеме выпуска. Как изменились при этом средние затраты?

Ответ: снизились на 8%.

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
для учащихся 9 классов

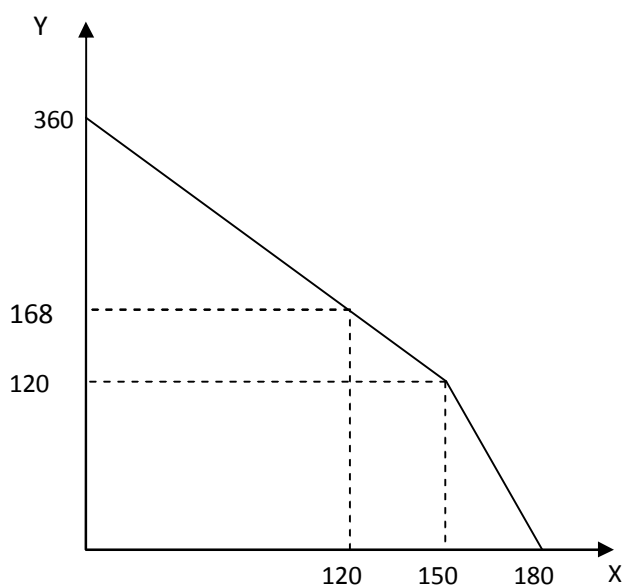
16 февраля 2013 г.

ЗАДАЧИ

Время выполнения - 60 минут.
Максимальное количество баллов - 30 баллов.

Задача 1. (12 баллов)

Стандартные горнолыжные комплекты, состоящие из пары ботинок и пары лыж, производят две фирмы. Фирма «ABC» может произвести в день 5000 пар ботинок или 8000 пар лыж. Фирма «DEF» может произвести в день 1000 пар ботинок или 4000 пар лыж. Фирмы решили объединиться. Постройте совместную кривую производственных возможностей и рассчитайте, сколько они смогут выпустить стандартных горнолыжных комплектов в месяц, если в месяце 30 дней?



Решение:

1. Производство в месяц:

	Лыжи (тыс. пар)	Ботинки(тыс. пар)
ABC	240	150
DEF	120	30

2. Альтернативные затраты на 1 пару:

	Лыжи	Ботинки
ABC	5/8	8/5
DEF	1/4	4

3. Фирма DEF будет производить только лыжи 120 тыс. пар.

4. Фирма ABC произведёт 120 пар

ботинок и некоторое количество комплектов.

5. Функция КПВ описывается уравнением $Y = 360 - 8/5 X$, при $X < 150$, где Y — количество пар лыж, а X — количество пар ботинок. Тогда, произведя 120 тыс. пар лыж, фирма сможет дополнительно произвести 48 тысяч пар лыж или 30 тысяч пар ботинок.

6. Так как количество лыж должно быть равно количеству ботинок, составим и решим систему $Y = 48 - 8/5 X$

$$Y = X$$

$$\Rightarrow X = 240/13 = 18,4615 \text{ и } Y = 18,4615$$

\Rightarrow Округлив до целых чисел, получаем, что может быть дополнительно произведен 18461 комплект

Ответ: 138461 стандартных горнолыжных комплектов.

Критерии:

1. Определение альтернативных затрат и построение графика — 6 баллов
2. Выведение уравнения КПВ и расчет дополнительного выпуска — 6 баллов.

!!! Задача может быть решена другими способами.!!!

Задача 2. (8 баллов)

Вы отправились в туристическую поездку в страну Нюландию, национальной валютой которой являются гиней. В последний день поездки у вас осталось 100 гиней. Вы ничего не хотите покупать, а в Москве вам нужны только рубли. Вам известны следующие обменные курсы:

Москва		Нюландия	
Покупка	Продажа	Покупка	Продажа
1€ = 39 рублей	1€ = 40 рублей	1€ = 1,95 гиней	1€ = 2 гиней
1\$ = 30 рублей	1\$ = 31 рубль	1\$ = 1,58 гиней	1\$ = 1,6 гиней
1 гиней = 17 рублей	1 гиней = 18 рублей	Рублей нет	Рублей нет

Что вам делать: обменять гиней на евро или доллары или везти их в Москву?

Решение:

- 100 гиней = 50 евро = 1950 рублей
- 100 гиней = 60,25 долл. = 1807,5 рублей
- 100 гиней = 1800 рублей

Ответ: обменять гиней на евро в Нюландии, а евро в Москве на рубли.

Критерии:

- Верные вычисления – 6 баллов.
- Вывод – 2 балла

Задача 3. (10 баллов)

Рыночный спрос на товар X задан уравнением $Q_d = 4000 - 4P$, а предложение $Q_s = 4P - 1600$, где Q – количество товара А (шт.), а P – цена товара А (руб.). Ликвидация импортных пошлин привела к появлению на рынке группы иностранных компаний, суммарная кривая спроса которых описывается функцией $Q_s = 2P - 800$. Постройте график, иллюстрирующий эту ситуацию, и определите, как изменилась расходы покупателей товара X.

Решение:

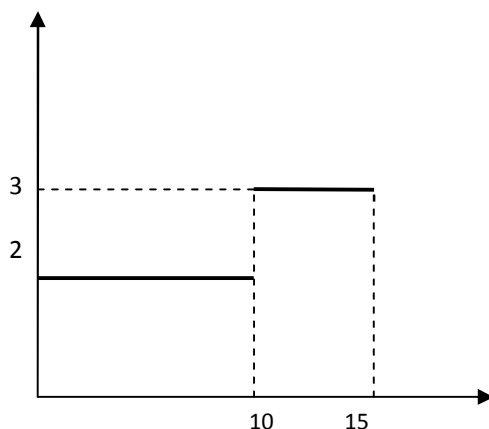
- $4000 - 4P = 4P - 1600 \Rightarrow P_e = 700$ руб., $Q_e = 1200$ шт.
- $TR_1 = 700 * 1200 = 840\,000$ тыс. руб.
- $Q_s = 6P - 2400$ – новое предложение (складывать без интервала можно, т.к. минимальная цена одна и та же)
- $4000 - 4P = 6P - 2400 \Rightarrow P_e = 640$ руб., $Q_e = 1440$ шт.
- $TR_2 = 640 * 1440 = 921\,600$
- $TR_2 - TR_1 = 921\,600 - 840\,000 = 81\,600$ рублей.

Ответ: так как выручка равна расходам потребителя, они увеличились на 81 600 рублей.

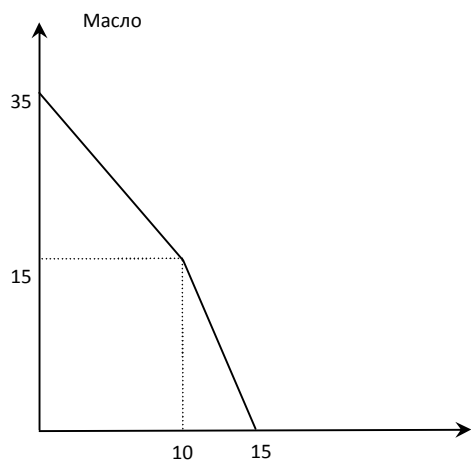
ГРАФИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Время выполнения - 15 минут.
(10 баллов)

Масло



На графике представлена альтернативная стоимость одной пушки, выраженная в тоннах масла. Используя представленную на графике информацию, постройте кривую производственных возможностей в координатах «пушки – масло». Определите, какое максимальное количество масла может быть произведено.



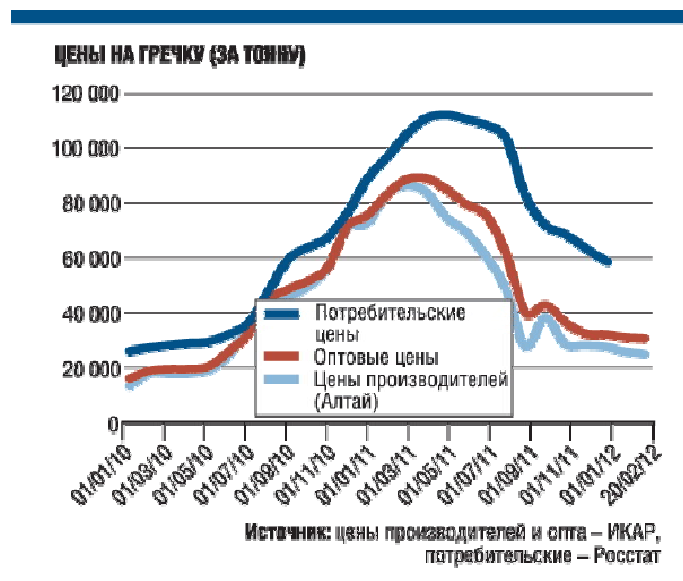
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Время выполнения - 30 минут.

(15 баллов)

Гречка дешевеет на глазах и скоро будет стоить как до засухи.

24.02.2012 [Алексей Кузьменко](#)



[1] Цены на гречу стали активно снижаться после Нового года, поскольку спрос, особенно за Уралом, невысокий, а урожай гречихи был хороший.

[2] В октябре 2011 года алтайские фермеры придерживали гречу, пытаясь увеличить свою прибыль, но этого удалось добиться только на короткий срок. В то же время были подписаны контракты на поставку китайской гречки. Она появилась на рынке и остановила продажи более дорогой алтайской крупы практически до нуля.

[3] Ценовые колебания на рынке гречки особо не сказались на объемах потребления, отмечают участники рынка.

[4] Дальнейшее снижение цен не приведет к значительному росту потребления, но увеличит объемы экспорта в те страны, где мы проигрывали Китаю. Речь в первую очередь идет о странах СНГ.

[5] В свою очередь ритейлеры считают, что розничные цены не вернутся на уровень двухлетней давности. Сейчас цены снижаются на гречку, которая продается насыпью и большими объемами. Предприятия, которые фасуют крупы, не могут снижать цены в той же пропорции. Это связано с тем, что за последние два года выросли цены на коммунальные услуги, ГСМ, упаковочные материалы и прочие расходы. А большинство розничных сетей торгуют именно фасованной продукцией.

Источник: <http://www.rbcdaily.ru/2012/02/24/market/562949982916000>

Вопросы и задания

Внимание! Ответ на каждый вопрос не должен превышать 5 предложений!

1. Почему в конце 2011 года поднялись цены на гречку? (3 балла)
(Засуха, сокращение предложения)
2. Почему рост цен на гречку не оказал существенного влияния на величину спроса? (3 балла)
(Принимаются ответы: гречка является недорогим товаром; расходы на нее невелики; потребление в рационе человека ограничено; спрос мало эластичен (если кто-то прошел понятие эластичности)).
3. Постройте графики, иллюстрирующие ситуации, описанные в абзацах [2] и [4]. (4 балла)
(Сокращение предложения алтайского зерна, рост предложения китайского (можно на одном графике, можно на двух), ситуация [4] может быть представлена как сокращение внутреннего предложения или как возникновения излишка равного экспорту)
4. Насколько изменилась разница между оптовой и розничной (потребительской) ценой с 01.01.10 по 01.01.12? Почему? (5 баллов)
(Верное прочтение данных графика и указание на рост цен ГСМ и упаковочных материалов)