

Московская городская Олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности.

Комплект заданий 10-11 класс.

3 марта 2013г.

**Московская городская Олимпиада школьников
по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности
Комплект заданий 10-11 класс**

3 марта 2013 г.

Общее время на выполнение заданий –160 минут.

Максимальное количество баллов – 184.

ЗАДАНИЕ № 1. Время выполнения задания 50 мин. Каждый вопрос оценивается в 2 или 4 балла (указано в скобках). Максимальное количество баллов - 54

ЗАДАНИЕ № 2. Время выполнения задания 10 минут. Максимальное количество баллов- 10

ЗАДАНИЕ № 3. Время выполнения задания 20 минут. Максимальное количество баллов- 20

ЗАДАНИЕ № 4. Задание с развернутым ответом. Время выполнения 80 мин. Максимальное количество баллов -100.

ЗАДАНИЕ № 1.

Тест. Выберите единственный верный ответ.

1. (2б) Определение понятия «акция» дается в следующем нормативном правовом акте:

- 1) В Гражданском Кодексе РФ
- 2) В ФЗ «О рынке ценных бумаг»
- 3) В ФЗ «Об акционерных обществах»
- 4) В ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг»

2. (2б) Выберите единственное верное утверждение:

Все паевые инвестиционные фонды обязаны принимать деньги и/или погашать паи инвесторов каждый рабочий день.

- 1) Негосударственные пенсионные фонды предлагают услуги по торговле акциями и облигациями на бирже только пенсионерам.
- 2) Венчурный инвестиционный фонд – это самый надежный инвестиционный инструмент для частного инвестора
- 3) Владельцы облигаций не имеют право голоса на общем собрании акционеров акционерного общества

3. (2б) Укажите, какая из перечисленных именных ценных бумаг выпускается в документарной форме :

- 1) Вексель
- 2) Акция
- 3) Облигация
- 4) Все перечисленные ценные бумаги выпускаются в документарной форме

4. (2б) Кто не является участником торгов на фондовой бирже?

- 1) брокер
- 2) дилер
- 3) трейдер
- 4) риэлтор

Московская городская Олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности.

Комплект заданий 10-11 класс.

3 марта 2013г.

5. (2б) Открытый паевой инвестиционный фонд акций не может приобретать в состав своего имущества :

- 1) привилегированные акции
- 2) вексель
- 3) купонные облигации
- 4) обыкновенные акции

6. (4б) Компания застраховала перевозимый опасный груз на различные суммы в двух страховых обществах. Плата за страховку (страховая премия) составила 4% и 5% от страховой суммы соответственно. Суммарная страховая сумма составила 1 млн. долл., а суммарная плата за страховку 46 000 долл. На какую сумму застрахован груз в обществе со страховой премией 5%?

- 1) 400 тыс. долл.
- 2) 460 тыс. долл.
- 3) 600 тыс. долл.
- 4) 46 тыс. долл.

7. (2б) Владелец привилегированной акции не имеет:-

- 1) права на первоочередное получение дивидендов
- 2) преимущественного права на получение доли имущества ликвидируемой акционерной компании
- 3) решающего права голоса на собрании акционеров
- 4) нет верного ответа

8. (2б) Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?

- 1) планирование
- 2) организация
- 3) мотивация
- 4) контроль

9. (2б) Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке наблюдается:

- 1) большое число потребителей
- 2) превышение предложения над спросом
- 3) превышение спроса над предложением
- 4) все ответы верны

10. (4б) Предложение гамбургеров на местном рынке города N задано функцией $Q_S = 2P - 80$, а спрос функцией $Q_D = 80 - P$. Местные органы власти приняли решение ввести потоварный налог на продавцов с целью стимулирования здорового питания среди жителей города. В каком соотношении распределится налоговое бремя между покупателями и продавцами гамбургеров, если налог будет введен?

- 1) 1 : 2
- 2) 1 : 4
- 3) 4 : 1
- 4) 2 : 1

Московская городская Олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности.

Комплект заданий 10-11 класс.

3 марта 2013г.

11. (4б) В 2011 году налоги с физических лиц составили восьмую часть налоговых поступлений в бюджет города. Предполагается, что после реформы 2012 года сумма налога с физических лиц возрастет и составит пятую часть налоговых поступлений. На сколько процентов должна увеличиться сумма налога с физических лиц, если сумма других налоговых поступлений останется без изменения?

- 1) 100%
- 2) 75%
- 3) 160%
- 4) 175%

12. (4б) Если темп инфляции составил 150% в год, то покупательная способность денег за этот период уменьшилась на:

- 1) 25%
- 2) 40%
- 3) 60%
- 4) 150%

13. (2б) Иван Н. организовал в своем городе туристическую компанию, для чего разработал маршруты в своем регионе и заключил договора с туристическими операторами других регионов. Для ведения бухгалтерского учета своей фирмы он заключил договор с фирмой, принадлежащей его бывшему однокласснику Матвею П. А для обслуживания помещения своей фирмы (уборки, питания сотрудников, ремонта оборудования и т.д.) – с фирмой Ирины С., предоставившей ему в аренду помещение. Такую организацию бизнеса называют:

- 1) франчайзингом
- 2) маркетингом
- 3) аудитом
- 4) аутсорсингом

14. (4б) Тамара Петровна прочитала в местной газете рекламу банковских услуг, где сказано, что вклад по депозиту будет удвоен через 4 года при условии, что вкладчик не будет снимать процентный доход до истечения этого срока, а также в рекламе указано, что проценты начисляются с капитализацией. Тамара Петровна решила воспользоваться депозитом, чтобы накопить на подарок внуку- она обещала купить ему спортивный велосипед к окончанию школы, а сейчас внук в 7 классе.

При каком среднегодовом уровне инфляции Тамара Петровна сможет осуществить задуманное:

- 1) От 13% до 20%
- 2) От 15% до 18%
- 3) От 18% до 23%
- 4) Нет верного ответа

Московская городская Олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности.

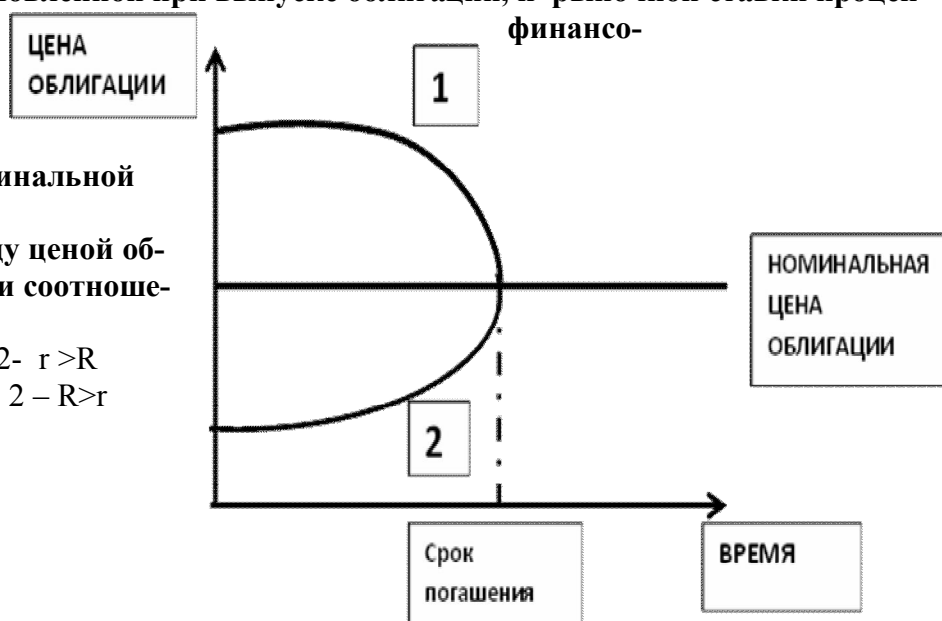
Комплект заданий 10-11 класс.

3 марта 2013г.

15. (4б) При продаже облигаций на вторичном рынке их цена зависит от соотношения купонной ставки процента (R), установленной при выпуске облигации, и рыночной ставки процента (r) по аналогичным финансовым инструментам. На рисунке представлена зависимость между ценой облигации на вторичном рынке, номинальной ценой и сроком ее обращения.

Установите соответствие между ценой облигации на вторичном рынке и соотношением этих ставок:

- 1) на участке 1- $R > r$, на участке 2- $r > R$
- 1) на участке 1 – $r > R$, на участке 2 – $R > r$
- 2) на участках 1 и 2 – $R > r$
- 3) на участках 1 и 2 – $r > R$



16. (4б) Антон — будущий абитуриент и изучает варианты платного обучения в столичном ВУЗе. Он выяснил, что плата за обучение на экономическом факультете престижного столичного ВУЗа в 2012г. составила 360 тыс. руб. в год и вносится в начале года. Максимальная заработная плата выпускника этого ВУЗа в первые два года работы по данным статистики в г. Москве в 2013г. — 60 тыс. руб. в месяц, тогда как зарплата неквалифицированного работника не превышает 30 тыс. руб. в месяц, ожидаемая инфляция по данным госкомстата, не более 7% в год. Горизонт инвестирования для Антона не более 6 лет (4 года бакалавриата и 2 года работы). Выполнив необходимые расчеты, Антон отказался рассматривать данный ВУЗ в качестве варианта платного обучения и удвоил старания по подготовке к ЕГЭ, чтобы поступить на бюджет. На чем основано его решение?

- 1) Плата за обучение завышена не менее чем на 240 тыс.руб. в год
- 2) Плата за обучение завышена не менее чем на 140тыс.руб. в год
- 3) Плата за обучение завышена не менее чем на 40 тыс.руб.в год.
- 4) Плата за обучение не имеет отношения к будущим доходам.

17. (2б) Партнером нашей олимпиады является компания Консультант Плюс. В каком году была основана компания Консультант Плюс?

- 1) 1991
- 2) 1992
- 3) 1993
- 4) 1994

18. (2б) Партнером нашей олимпиады является компания Консультант Плюс. Она является разработчиком СПС. Расшифруйте аббревиатуру этого продукта компании: СПС — это:

- 1) Система Подсказок Студентам
- 2) Союз Правых Сил
- 3) Справочная Правовая Система
- 4) Система Правовых Сборников

Московская городская Олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности.

Комплект заданий 10-11 класс.

3 марта 2013г.

19. (26) Специальный информационный банк "КонсультантПлюс: Средняя школа" содержит 620 нормативных документов для использования при изучении различных школьных предметов и размещен в открытом доступе. Следовательно, это:

- 1) коммерческий продукт для использования в школах, гимназиях, колледжах и других средних образовательных учебных заведениях
- 2) некоммерческий продукт для использования в школах, гимназиях, колледжах и других средних образовательных учебных заведениях
- 3) некоммерческий продукт для использования органами управления образованием
- 4) гуманитарная помощь школьникам и студентам России.

20. (26) На главной странице компании Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) указано общее количество документов в системе. На период выполнения теста их число находится в интервале:

- 1) 1 900 000 – 2 100 000
- 2) 9 000 000 – 15 000 000
- 3) 19 000 000 – 25 000 000
- 4) 89 000 000 – 91 000 000

ЗАДАНИЕ № 2.

Время выполнения задания 10 минут. Максимальное количество баллов- 10.

В приведенной ниже таблице №1 неверно расставлены сказуемые и дополнения.

Подберите правильные варианты по смыслу понятий и впишите в таблицу №2 бланка ответов.

Таблица № 1

1	Франчайзер	создает	тексты, слоганы, пресс-релизы
2	Мерчендайзер	помогает	поставку и перевозку товара
3	Коучер	продает	товары конечному потребителю
4	Промоутер	представляет	товар в розничной торговле
5	Риэлтор	продвигает	право на продажу своего продукта
6	Имиджмейкер	выполняет	посреднические функции
7	Ритейлер	проводит	решению проблем в компании
8	Брокер	продвигает	образ компании или человека
9	Копирайтер	организует	операции с недвижимостью
10	Логистик	передает	компанию в торговых сетях

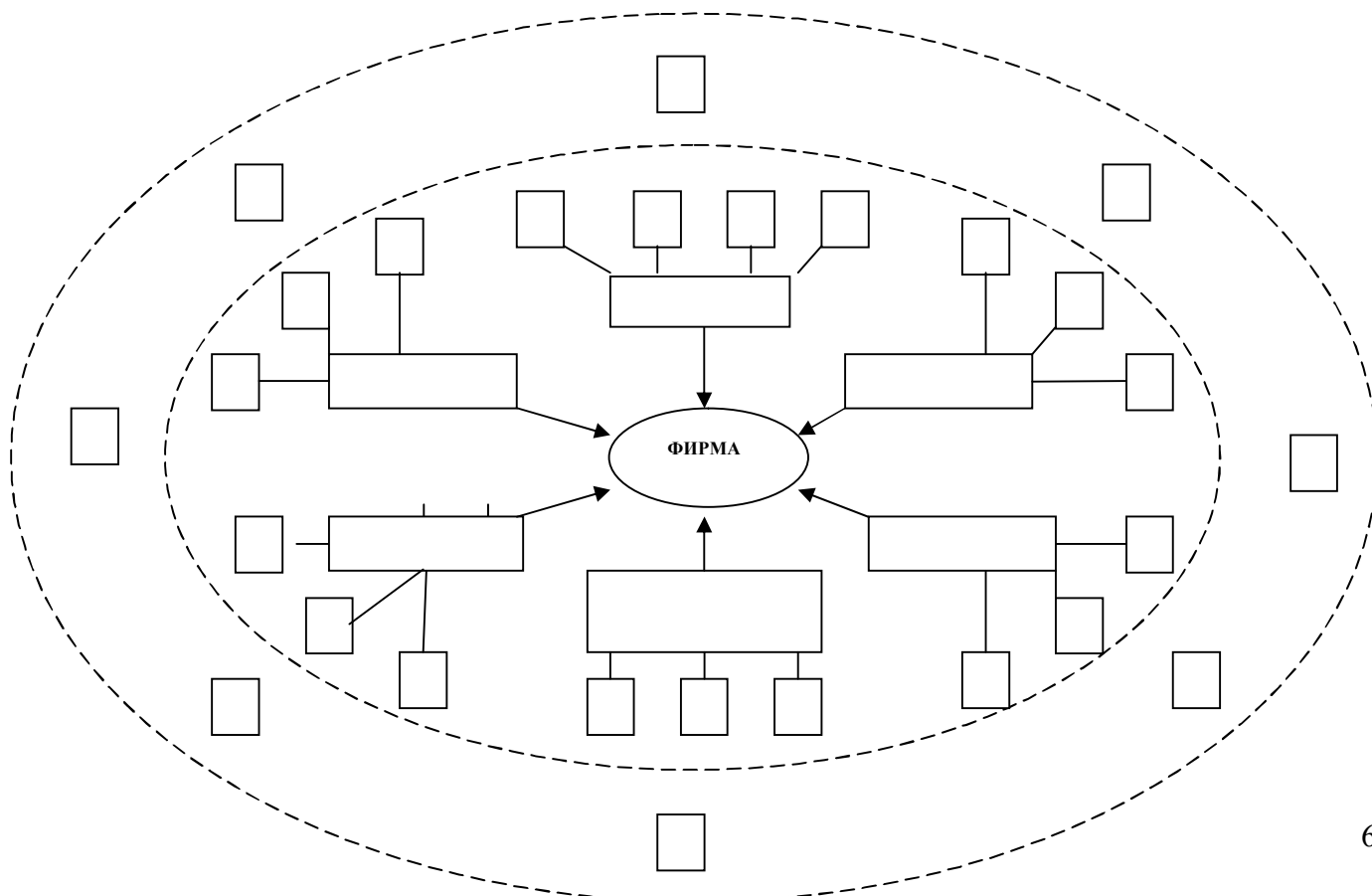
ЗАДАНИЕ № 3.

Время выполнения задания 20 минут. Максимальное количество баллов- 20.

Каждое современное предприятие в процессе своей деятельности должно учитывать множество факторов окружающей среды. Изменения в этой среде могут содержать как возможности развития, так и угрозы для деятельности фирмы. Маркетинговая среда подразделяется на микросреду и макросреду. Микросреду образуют субъекты, тесно связанные с предприятием и непосредственно воздействующие на его отношения с клиентами. Макросреда представлена более общими внешними факторами, которые, так или иначе, оказывают влияние на решения, принимаемые фирмой.

1. Перед вами схема внешней среды бизнеса, которая делится на микросреду (внутренний овал) и макросреду (внешний овал). Вставьте в прямоугольники на схеме номера элементов макро- и микросреды.
2. Как любая модель, схема представляет реальный мир в упрощенном виде. Какие еще элементы вы могли бы добавить? Вставьте прямоугольники с номером (не более пяти) в схему и расшифрованный номер в список.

- | | | |
|------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1. Банки | 14. Производители аналогов | 24. Импортеры |
| 2. Состояние экономики | 15. Внешняя политика | 25. Законодательство |
| 3. Частные лица | 16. Поставщики | 26. Конкуренты |
| 4. Государство | 17. Розничная торговля | 27. Культурные факторы |
| 5. Частные инвесторы | 18. Общество защиты прав потребителей | 28. Экология |
| 6. Здания и оборудование | 19. Инфраструктура | 29. Комплекующие |
| 7. Оптовая торговля | 20. Научно-технический прогресс | 30. «Зеленые» |
| 8. Потребители | 21. Субсидии | 31. Инвесторы |
| 9. Внутренняя политика | 22. Социальные факторы | 32. Сырье и материалы |
| 10. Профсоюзы | 23. Инвестиционные компании | 33. Трудовые ресурсы |
| 11. Природные ресурсы | | 34. Производители других товаров, удовлетворяющих те же потребности |
| 12. Налоги | | |
| 13. Общественные организации | | |



Московская городская Олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности

Задание с развернутым ответом № 4
(основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности)
10-11 класс

Общее время на выполнение задания – 80 минут.
Максимальное количество баллов за задание – 100 баллов.

3 марта 2013г.

Изучите материал, изложенный в приведенном ниже тексте, и выполните предложенные задания (в скобках указано максимальное количество баллов за каждое задание).

ЗАДАНИЯ:

При выполнении заданий больше внимания уделяйте тем вопросам, которые «весят» большее количество баллов. Чем меньше баллов, тем короче должен быть ответ.

1. Внимательно прочитайте текст. Кратко сформулируйте основные проблемы, затронутые в тексте. О чем говорит заголовок к тексту? **(3 балла)**
2. Что нужно путешественнику в дороге? Кто должен предоставлять товары и услуги, которые ему нужны? Кратко перечислите особенности придорожной инфраструктуры России (можно использовать известные вам примеры). **(5 баллов)**
3. Какие бизнесы могут быть интегрированы (связаны) с бизнесом придорожного кафе? В чем польза и выгода сотрудничества для каждого из таких бизнесов? **(5 баллов)**
4. С какими основными проблемами и рисками столкнется предприниматель, решивший открыть придорожную гостиницу или кафе? **(8 баллов)**
5. Почему некоторые предприниматели занимаются своим делом, избегая официального оформления необходимых документов? Какие документы нужны предпринимателям для легализации бизнеса? Каков порядок регистрации индивидуальных предпринимателей? **(10 баллов)**
6. Какие государственные органы имеют право оштрафовать, приостановить или запретить деятельность предприятий малого бизнеса? **(4 балла)**
7. Какие знания нужны предпринимателю? Требования каких нормативных документов должен выполнять владелец предприятия питания? **(5 баллов)**
8. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций Ильи при ставке рефинансирования 8,25% и норме прибыли 16% в год. Станет ли Илья миллионером? Когда? При каких условиях? А миллиардером? **(10 баллов)**
9. Помогите Илье составить примерный бизнес-план создания (на ваш выбор) точки шиномонтажа, автосервиса, бензоколонки, гостиницы или другого придорожного бизнеса. **(15 баллов)**
10. Какую пользу мелкие придорожные бизнесы приносят территориям, на которых они присутствуют? Какую помощь может оказать местная администрация придорожным бизнесам, если решит, что подобные стартапы выгодны территории? Какие государственные льготы и гарантии имеют предприятия малого бизнеса? **(12 баллов)**

3.03.2013. Московская городская олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности. Задание с развернутым ответом 10-11 класс.

11. Какие налоги и другие обязательные платежи должен платить предприниматель? Как повлияет на развитие малого бизнеса в России решение правительства об увеличении суммы обязательных страховых выплат? (6 баллов)
12. Объясните фразу: «Именно бизнес обеспечивает нормальную человеческую жизнь нам всем, а для его существования нужны дороги, вода, безопасность, информация и свобода». Зачем бизнесу нужна свобода? Какую роль играет доступ к информации? (8 баллов)
13. Как вы оцениваете перспективы развития малого придорожного бизнеса в России? Развернуто аргументируйте вашу точку зрения. (9 баллов)

Дорога рождает сервис

В августе 2012 года блоггеры *motopapa* и *yosha_orlov* провели 39-дневную автоэкспедицию по маршруту Москва – Владивосток – Москва, результаты которой выложены на сайте <http://trans-continental.ru>

Motopapa пишет: «...Почти вся страна нанизана на одну транссибирскую магистраль, - шоссе Москва-Владивосток тоже вьется вокруг нее. Эта Дорога идет вдоль южной границы: с одной стороны – Казахстан, Монголия, Китай; севернее – тайга, мерзлота и малопригодные для жизни территории. [...] Страна неустроена и плохо организована, что заметно по мере удаления от крупных городов. К кому обращаться на дороге в случае проблем со здоровьем, или если лихие люди нападут - совершенно непонятно. Думать об этом не хочется, так как рассчитывать можно только на себя, или на таких же, как ты, проезжих. [...] Странно, что при этом на дорогах низкий уровень аварийности. Могу объяснить это только тем, что основу потока составляют фуры с профессионалами за рулем.

[...] Еще один тезис – о том, что в России нет дорог. Это не так, дороги есть и зачастую вполне сносные. Трасса, пронизывающая Страну, выглядит примерно как «бетонка» вокруг Москвы: местами очень приличная, местами разбитая, иногда двухполосная, иногда - почти европейское шоссе.



...Экономический организм имеет свою логику развития, - будучи запущенным два десятка лет назад, он потихоньку набирает обороты, пробивает свое русло, обтачивая и пробивая камни, мешающие его течению. [...] Фуры, которые везут грузы из города в город – это бизнесы, которых двадцать лет назад не было, и которые сегодня есть. Это и строительство домов, и мебель, и нормальное питание, и одежда, и бытовая техника, и много чего другого. Именно бизнес обеспечивает нормальную человеческую жизнь нам всем, а для его существования нужны дороги, вода, безопасность, информация, свобода. И все это будет потихоньку выстроено, потому что никто не хочет жить в плохом доме, плохо одеваться и невкусно кушать».

...«Дорога, как организм, формирует вокруг себя собственную экономическую среду. Один за другим рождаются так необходимые ей бизнесы и рабочие места. Передвигающиеся по дорогам «дальнобойцы» требуют элементарных удобств: еды и ночлега. Те бизнесы, которые нравятся водителям больше, становятся популярнее, а те, которые не могут к себе заманить посетителей, впадают жалкое существование или разоряются.



3.03.2013. Московская городская олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности. Задание с развернутым ответом 10-11 класс.

«Харчевые» бизнесы на дороге быстро эволюционируют в плане качества и цен. Путешествуя, вы выучите название блюд «лагман», «лачын», «хычын», «позы»; поймете, что выпечка — это не привычные пирожки из духовки, а нечто сваренное в кипящем масле, узнаете ряд других особенностей, - например, что самая вкусная еда там, где стоит много фур. Стоимость сытного обеда по всей стране, как правило, от 150 до 250 рублей; интерьер кафе уже стал вполне приличным, а сервис старается соответствовать. Характерно, что в большинстве кафешек

питание готовят при вас: прокисших и заветренных продуктов нет давным-давно, а в большинстве точек есть и свои фирменные блюда.

Обслуживают довольно оперативно, чеков не дают, хотя кассовые аппараты иногда случаются. Бумажка в руках у девушки — это не чек, а список заказанного, сейчас она его передаст на кухню и через несколько минут у вашего стола появится официантка с горячей едой. Ошибок почти не бывает — конкуренция здесь нешуточная: информацию обо всех «косяках» в качестве еды и обслуживании водители большегрузных машин мгновенно передают друг другу по радию.



В ряде территорий обычной является практика «местных не обслуживаем», чтобы минимизировать конфликты с местным населением и не превращать транзитное кафе в место досуга местной молодежи.

Уровень санитарии и гигиены вполне приличный. И очень заметно, что эти бизнесы появились совсем недавно: те или иные элементы сервиса отрабатываются на глазах. Думаю, через несколько лет владельцы съезжают за границу и переймут многое из того, что принято во всем мире (например, красивую посуду, сервировку, нормальные туалеты и сантехнику)».

... «Вдоль дороги формируется вполне приличный гостиничный кластер. Именно для дальнобойщиков, т.к. туризмом здесь запахнет еще не скоро.



Прейскурант цен на гостиничные услуги и парковку А/М	
Одно койко-место в 6-ти местном номере	-300р
Одно койко-место в 2-ух., местном номере	-450р
Отдельный 3-ёх местный номер + т\в	1800р
Отдельный 2-ух местный номер	1500р
Отдельный домик на озере	2000р
БАНЯ	
Один час	300руб. + 50руб. с человека
Веник берёзовый	50р
ПАРКОВКА А/М	
Легковой	50р
М/автобус, джип, м/грузовик	70р
Грузовой а/м до 3-ёх тонн	80р
Грузовой а/м до 10-ти тонн	100р
СВЫШЕ 10т ПАРКОВКА НА ТЕРРИТОРИИ В ЛЕТНЕЕ ВРЕМЯ ЗАПРЕЩЕНА	
Утверждаю	Чудинов К.Ю.

Как правило, гостиница - продолжение кафешного бизнеса. Мы видели как картонные скворечники, так и фундаментальные дизайнерские гостиницы. Разброс цен достаточно большой: от трехсот рублей до тысячи с лишним за ночь, - вполне европейский уровень цен. Сервис пока, конечно, не европейский, но быстро меняется в лучшую сторону.

3.03.2013. Московская городская олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности. Задание с развернутым ответом 10-11 класс.

Вот прайс-лист на услуги проживания в «картонном» (двухэтажном) корпусе (что-то вроде голубятни с самодельными койками). Номера – двух-, трех- четырех- и шестиместные. Удобства — в разных концах двора. Оплата может быть посуточной и почасовой. Почасовая оплата не лишена смысла, т.к. для ночевки достаточно десяти-двенадцати часов. Завтрак обычно не включается в стоимость номера, а продается дополнительно».-

Реальная «история успеха»

[...] «Илья Николов, тбилисский грек, до распада СССР был успешным спортсменом-мотоциклистом, затем полтора года воевал в Афганистане. Выписавшись из госпиталя после ранения, занимался мелким бизнесом, работал на автосервисе, а в конце девяностых открыл собственный автосервис, позволявший сводить концы с концами и изредка посылать небольшие переводы родителям.

С автосервисом в середине двухтысячных не заладилось (бизнес отобрали), и Илья решил попытать удачи подальше от столицы. После продажи в Москве старенького «Опеля» Илья с тощей пачкой денег (около \$ 1000) добрался до поселка с необычным названием Жанна, километрах в восьмистах от Читы по пути в Хабаровск. Здесь строилась и была готова к асфальтированию федеральная трасса «Чита-Хабаровск». Кроме китайских самосвалов и строительных бригад, здесь каждый день проезжало несколько десятков машин в сторону Байкала, Иркутска, Урала и Москвы.

Планировать надолго вперед не было ни времени, ни желания, но как выстроить придорожную харчевню с шиномонтажом и простеньким сервисом – Илья представлял довольно четко.

На всякий случай Илья зашел в поселковую администрацию и познакомился с местным участковым, заручившись обещанием решить все возникающие вопросы по мере поступления.

Строить столовую надо было на дороге, так что Илья практически поселился под открытым небом. Выбрал место в сорока минутах ходьбы от поселка, договорился практически задаром выровнять площадку, небольшой съезд, и присыпать их щебнем. Стойбище для проезжих было готово: на площадке могли бы встать на ночь несколько фур.

Построить навесы, организовать мангалы, столы и стулья было не сложно, но делать это и одновременно готовить шашлык - было невозможно, пришлось искать «персонал». Как это сделать? Объявление о найме писать было бесполезно, поэтому в очередной визит в город пришлось устанавливать контакты с соотечественниками. Желающие работать нашлись. Договорились о размере оплаты и о том, что две сестры и муж одной из них переедут в поселок и будут поочередно работать: готовить проезжим еду и убирать.

Ресторан можно было открывать, оставалось только договориться о поставках продуктов, купить сервировку, оборудование, решить вопрос с водой. В конце июля Илья принял первого гостя, выставив на обочине большой фанерный щит с зазывной надписью: «Шашлык, чай». Первую неделю приспособлялись, а потом дело пошло. Оказалось проблемой добывать столько продуктов. Если чая и сахара можно было закупить в городе сколько угодно, то поставщиков овощей и мяса пришлось искать долго. Это уже на второй год Илья договорился, списавшись зимой с одним из друзей, о том, что тот организует небольшое хозяйство под гарантии Ильи покупать весь объем продуктов. Первые десять месяцев приходилось разыскивать всех хозяев в почти незаселенной округе, у кого можно было купить кур или свиней.

К осени импровизированная столовая заработала как часы, - дальнбойщики, переговариваясь по рации, советовали остановиться «у Ильи». В день останавливалось пообедать около 50 водителей; средняя стоимость обеда – около 200 рублей.

Дорога сама рождает бизнес, требуя услуг и предлагая возможности. Здесь надо было организовать заправку (на сотню километров в одну сторону и на полторы сотни – в другую нет ни одной бензоколонки). Естественно, Илья хотел организовать шиномонтаж и автосервис, но для этого требовалось хоть какое-то еще помещение и довольно дорогое оборудование. Ремонт автомобилей на этой негостеприимной трассе сулил приносить немалые деньги.

Проезжим водителям надо было бы организовать и ночлег, но до этого руки не дошли даже на второй год.

P.S. С 1 января 2013 года общая минимальная сумма страховых взносов, которые обязаны выплачивать индивидуальные предприниматели помимо налогов, повысилась с 17 208 до 35 665 рублей в год. При этом к 2015 году эта сумма превысит 50 000 рублей.